

En spegel av innovationer

ÖRSUNDSBRO/LÄNET **Spegel, spegel på väggen där... Så kanske man kan säga att Annika Winells resa började. Dock inte med en spegel på väggen men väl som idé till en spegelprodukt som numer säljer i såväl Sverige som i övriga Norden.**

– Förstoringsspeglarna, Spegelzoom, används av alla åldrar men främsta målgruppen är ålderssyn- ta och de som använder läsglasö- gon, säger Annika Winell som i år firar tio-årsjubileum i företaget Awum AB.

Annika Winell, som bor i Örsundsbro, bevisar att det går att satsa på egen verksamhet sent i arbetslivet. Efter 35 år på Telia Sonera (tidigare Televerket) sade hon upp sig för att helhjärtat marknadsföra och sälja sin uppfinning. Då var hon 55 år och inledde en spännande resa som hon tänker hänga med på länge än.

– Jag hade saknat en bättre hjälp än de förstoringsspeglar som fanns på marknaden. Jag var själv ålderssynt och det var svårt när jag skulle sminka mig, noppa ögonbryn med mera.

Som dotter till en uppfinnare testade Annika Winell olika prototyper för att kunna se detaljerna på rätt avstånd från spegeln.

– Pappa blev 92 år och var maskiningenjör i botten och han utvecklade ett 90-tal patent. Så jag har innovatörstänket med mig.

Annika Winell hade många frågor och problem att lösa – ”vem pratar jag med och hur går jag vidare?” Hon sökte hjälp och fick bidrag hos Almi, hon lade ner massor av tid på nätet för att undersöka marknaden, men saknade en kompanjon.

– Jag behövde någon som hade andra kompetenser än jag, och 2004 väckte jag intresset hos min kusin, Ulf Malmström. Det är han som är ”um” i företaget, och de första bokstäverna är jag och aktiebolaget Awum bildades.

Varumärke och profil tog form men det var många mellanhänder innan produkten var färdig för handeln. Olika glaslinser köptes in, den första kostade 1800 kronor och var alldeles för dyr. Annika sökte vidare för att hitta linser till rätt pris.

– Ett annat problem var att hitta en enkel uppsättning på spegeln. Lösningen fann jag på en fabrik i Stockholm där man tillverkade sugkoppar som lyfter bilar. Och det var en aha-upplevelse – så skulle vi förstås göra.

Leverantörer kontaktades, nya prototyper togs fram och produkten konstruerades om och om igen, mönsterskyddades och till och med patentsöktes.



Annika Winell är uppfinnaren vars produkt blev ett helt företag.

FOTO: ROSE-MARIE ERIKSSON

– Nästa utmaning var att limma vakuumtätt. Bästa limfabriken fanns i Västerås och vi tog fram rätt metod.

Våren 2006 var den nya produkten ett faktum och presenterades först på NK i Stockholm. Och på den vägen är det. I dag sker försäljningen både via webbutik och hos optiker, skönhetsalonger, apotek med flera. Annika Winell berättar att företaget leder utvecklingen av förstoringsspeglar och är ensamma på marknaden med en förstörande, konvex, optiskt slipad förstoringsspegel.

– Det här är en unik inbyggd förstoringsspegel som inte behöver bytas ut med förändrad syn. Den är lätt att sätta upp och/eller att ta med på resan.

Sedan år 2006 har Annika Wi-

nell arbetat heltid med företaget, och som ensam företagare sedan 2007.

– Då drog min kompanjon sig ur på grund av sjukdom. Det var ovant att stå som ensam ansvarig men snart kändes det bra att vara sin egen chef.

Annika Winell har haft stor nytta av sin bakgrund på Telia som hon tagit med in i det egna företaget.

– Jag har alltid varit lite av en stigfinnare och jag var tidigt ute och jobbade med intranät och webb, bland annat byggde jag upp alla intranät åt Telia.

Annika jobbade projektbaserat, byggde upp och sydde ihop. Hon blev också ambassadör och mentor för nya företagarkvinnor. Hon var nominerad till årets kvinnliga uppfinnare två år i rad och hen-

nes produkter har uppmärksamats på Tekniska museet liksom i tv och press.

Med den bakgrunden tar hon nu klivet in som handledare i ett nytt projekt, Mentoringen, som drivs av Svenska Uppfinnareför- eningen med stöd från Tillväxt- verket. Det handlar om att främja kvinnors företagande och riktar sig till en grupp med åtta till tio deltagare som har en utvecklings- bar idé.

– Det här är första mentoringen som genomförs i Uppsala och vi ska nå hela länet. Tanken är att dra igång i mars och målet är att två-tre av deltagarna ska ha utvecklat en hel produkt.

Gruppen, som arbetar under sekretess, kommer att bestå av en mix av personer som kommit olika långt med sina idéer, och

»Jag hade saknat en bättre hjälp än de förstoringsspeglar som fanns på marknaden. Jag var själv ålderssynt och det var svårt när jag skulle sminka mig, noppa ögonbryn med mera.«

som kan hjälpa och ge stöd åt varandra.

– Det handlar om att möjliggöra och snabba på deras innovationsprocess. säger Annika Winell och tillägger:

– Du måste ha en inre drivkraft och tycka att det är roligt, annars funkar det inte.

ROSE-MARIE ERIKSSON